



## Descripción del puesto – Marketing Manager

### Visión general

En S1 trabajamos todos los días para facilitar la conexión entre personas y empresas. Creemos que para que cada persona se comprometa al máximo debe disfrutar lo que hace y hacer lo que le gusta. Por eso creamos nuestra propia fórmula, con equipos flexibles y estructuras horizontales, donde cada integrante pueda demostrar su mejor versión. En S1 somos más que equipos de trabajo, somos una familia.

Nuestra plataforma compite contra las mejores empresas del mercado, y como Marketing Manager tendrás el hermoso desafío de posicionar a la empresa a nivel global. Estamos buscando una persona que pueda tomar ideas creativas y transformarlas en sólidos resultados.

**Ubicación: REMOTA**

### Objetivo principal

El Marketing Manager trabajará por objetivos fijados conjuntamente con la dirección estratégica, para lograr el mejor posicionamiento de nuestra marca en los distintos mercados y potenciar el proceso de crecimiento de la empresa en cada uno de ellos.

Debe ser capaz de analizar las tendencias, diseñar estrategias e implementar las acciones necesarias para llevarlas adelante.

### Función / Rol

Responsable de la estrategia de comunicación, publicidad y prensa de la marca S1 Gateway. Trabajo en conjunto con la gerencia estratégica y comercial para la definición de objetivos y acciones necesarias para alcanzarlos.

### Qué estarás haciendo

- Diseñar e implementar la visión y estrategia de marketing.
- Ayudar a construir un equipo cohesivo, motivado y responsable, donde cada integrante potencie su talento.
- Desarrollar, Implementar, seguir y analizar las campañas necesarias de marketing digital en las distintas cuentas publicitarias y redes sociales.
- Gestión de marketing de contenidos: creación, gestión y distribución del contenido en todos los canales.
- Responsable por las comunicaciones de la empresa a todos los públicos objetivo, en todos los canales.
- Definición de la línea editorial del Blog y gestión del calendario.
- Responsable de la imagen de la empresa, desde la gestión del sitio web hasta los recursos comerciales a utilizar, tanto virtuales como gráficos.

- Coordinación de eventos, almuerzo o desayunos con clientes.
- Coordinación de acciones de prensa, notas con los clientes, comunicaciones con las pautas contratadas existentes.

## **Perfil, requisitos y habilidades**

- Buscamos una persona empática, organizada, responsable, confiable, solidaria y ambiciosa.
- Excluyente experiencia comprobable en las tareas mencionadas.
- Buscamos un balance entre un perfil creativo, proactivo y analítico. Queremos una persona que combine capacidad de pensamiento estratégico con habilidades técnicas necesarias para realizar implementaciones.
- Gestión de recursos humanos. Habilidades comunicacionales, de liderazgo y de gestión de proyectos.
- El candidato debe ser independiente y resolutivo. Debe poder y querer involucrarse profundamente en las distintas etapas y acciones necesarias para llevar adelante los objetivos, desde el desarrollo estratégico hasta las implementaciones específicas. Debe tener conocimiento técnico de las herramientas a manejar, capacidad resolutiva y voluntad de aprendizaje constante.
- Conocimiento profundo de los distintos canales de marketing y expectativas de rendimiento.
- El candidato debe tener capacidades analíticas para evaluar resultados de las distintas acciones y elaborar conclusiones.
- Experiencia en marketing en empresas del rubro o en marketing B2B.
- Excluyente: español nativo y conocimiento de inglés avanzado.

## **Tecnologías**

- Conocimiento avanzado y experiencia en los distintos canales de marketing y herramientas publicitarias en cada una de ellas.
- Conocimiento avanzado y experiencia en diversas herramientas de marketing, seguimiento y monitoreo.
- Experiencia en administración de Wordpress y Visual Content Creators. Conocimientos básicos de gestión de sitios web (manejo de herramientas de cPanel)
- Competencia intermedia y capacidad resolutiva en herramientas de SEO.
- Conocimientos básicos de herramientas de diseño.
- Capacidad de gestión y administración de bases de datos. Deseable: conocimientos en QUERY.

¡Esperamos oír de tí pronto! Tenemos mucho por hacer y estaríamos contentos de escuchar cómo puedes ayudarnos.